

<https://maisondesprovinces.fr/spip.php?article517>



Ah, la vache (qui rit) !

- Les Provinces - Bourgogne -

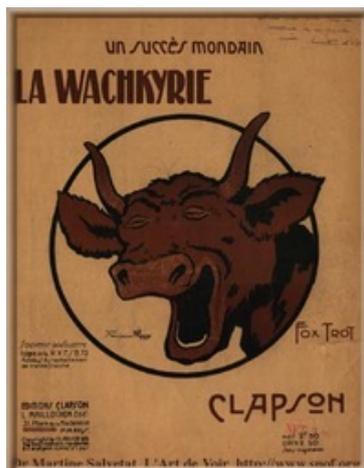


Date de mise en ligne : jeudi 18 avril 2019

Tous droits réservés Maison des Provinces - Tous droits réservés

Ah, la vache (qui rit) !

Connaissez-vous les origines du logo de « La vache qui rit » ? Son histoire ne débute pas dans une quelconque crèmerie mais dans les convois de ravitaillement de la Première Guerre mondiale.



Le père du fromage « La vache qui rit » est Léon Bel (1878-1957), un jurassien affineur de comté. Lorsque la guerre éclate en 1914, il est affecté au régiment de ravitaillement en viande fraîche, qui ne dispose pas d'emblème. Un concours est donc lancé pour remédier à cette absence. C'est une vache hilare, créée par [Benjamin Rabier](#), un illustrateur connu à l'époque, qui est retenue. Elle est baptisée « wachkyrie », pour se moquer des Walkyries, figures mythologiques allemandes utilisées comme emblème par les transports allemands.

Une fois la guerre terminée, Léon Bel retourne dans son Jura natal et y invente un fromage fondu qui se conserve longtemps. Pas peu fier de sa trouvaille, il décide de la commercialiser.



Pour cela, il lui faut un logo accrocheur. Il décide de reprendre l'emblème de son régiment pendant la guerre. Il en achète les droits et nomme son fromage « La vache qui rit ». Il va même faire appel à Benjamin Rabier pour améliorer son logo. L'épopée de « La vache qui rit » est lancée !



<https://www.maisondesprovinces.fr/spip.php?article517&lang=fr> title="" />